



“การจัดการการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน และเพื่อพวกเราทุกคน”



“การท่องเที่ยว”

นับเป็นหนึ่งในกิจกรรมของมนุษย์ในระบบสังคมที่มีความเกี่ยวข้องและมีคุณค่าอย่างมาก ต่อระบบเศรษฐกิจ การเมือง และสังคม

การจัดการให้ “การท่องเที่ยว”

สร้างผลกระทบในเชิงบวก มากกว่าผลเชิงลบจึงท้าทายมาก

เนื่องจากการท่องเที่ยว

เป็น “ระบบ” การสร้างให้เกิด “ความร่วมมือที่ดีตลอดทั้งห่วงโซ่คุณค่า” จึงต้องพัฒนาทุนมนุษย์ (Human Capital) ให้เกิดความตระหนักรู้ในเรื่องนี้อย่างลึกซึ้ง

“ความยั่งยืน”

ของธรรมชาติและมรดกทางวัฒนธรรม ของการท่องเที่ยวผูกโยงกับ “ความเป็นธรรม” “เจตคติ” และ “หลักคิด” ของ นักท่องเที่ยว และผู้ให้บริการในทุกระดับ

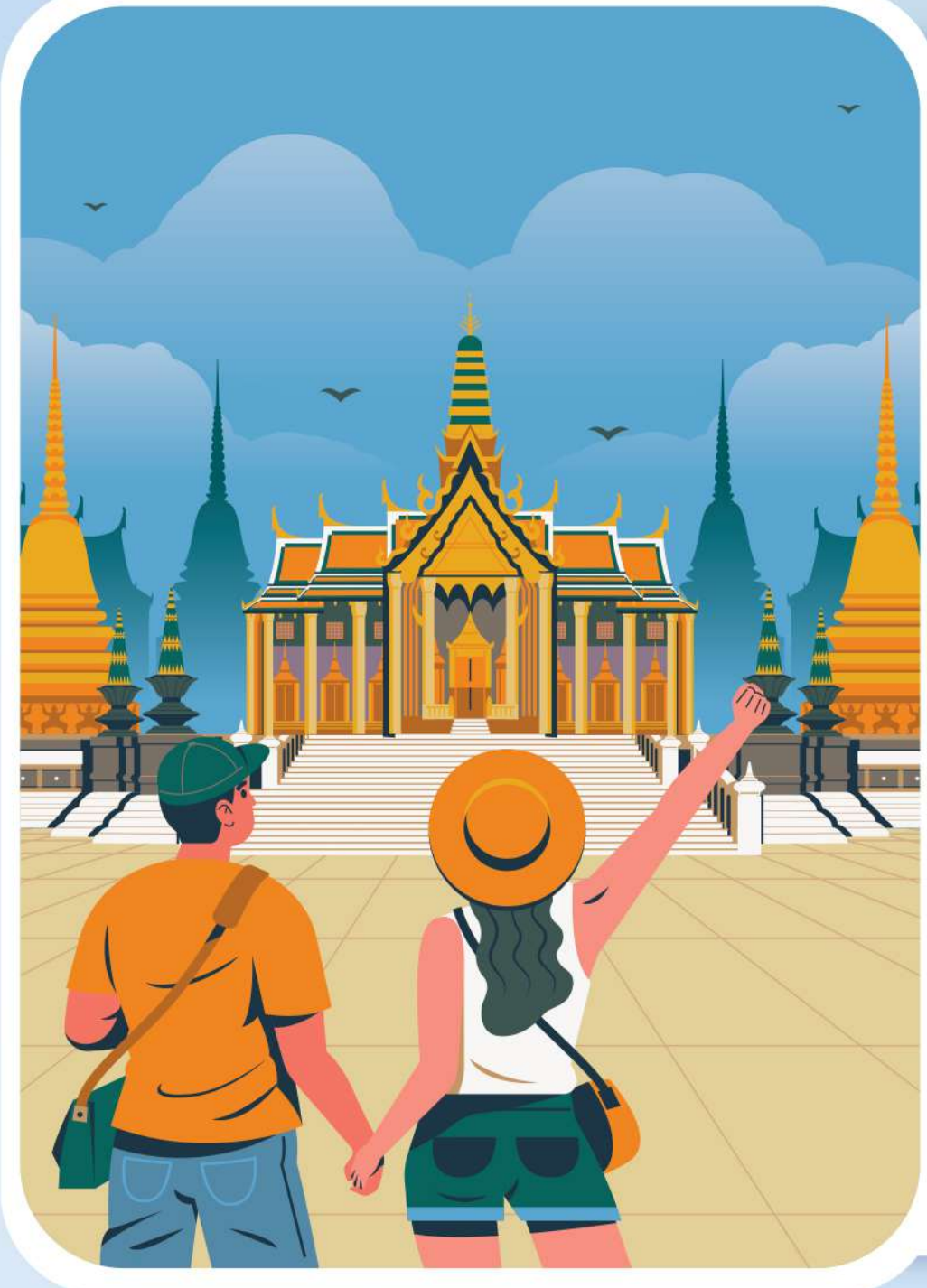
“การจัดการ”

ระบบความร่วมมือของการท่องเที่ยว ควรเกิดขึ้นทั้งกับองค์การภายในและภายนอก ที่มีการสื่อสาร และการบังคับใช้กฎระเบียบ ที่มีประสิทธิภาพ

กุญแจของความยั่งยืนคือ

“การสื่อสารให้เกิดความร่วมมือแบบบูรณาการ” ให้ทุกฝ่ายร่วมกัน ทั้ง “รับผิดชอบ” และ “รับชอบ” จะนำมาซึ่ง “คุณค่าร่วมกัน”

ปัจจัยที่ทำให้การท่องเที่ยวเกิดความยั่งยืน และเกิดผลเชิงบวกกับเราทุกคน



- จัดการการท่องเที่ยวทั้งระบบ ให้สร้างประสบการณ์ที่ประทับใจในทุกมิติ
- จัดการให้การท่องเที่ยวสร้างให้เกิดความสมดุล ทั้งทางเศรษฐกิจและทางสังคม
- ปรับให้ระดับของอุปสงค์และอุปทานของการท่องเที่ยว เกิด “ความพอดี” อย่างมีพลวัต
- สร้างนวัตกรรม “การสร้างคุณค่าร่วม (Creating Shared Value) ของทุกฝ่าย

Critical Points ที่เป็น Total Solutions

ประสิทธิภาพของทั้งระบบ ภายใต้ความร่วมมือที่ดี ต้องสร้างให้ท้องถิ่นเข้มแข็งผ่าน “การกระจายอำนาจ”



สร้าง “Signature” ความเป็นไทยให้ชัดเจน ที่ Focus การท่องเที่ยว ในเชิงคุณค่ามากกว่าเชิงปริมาณ

จุดประกายให้ทุกฝ่ายชื่นชมกับ **พลังของธรรมชาติ และมรดกทางวัฒนธรรม** ผ่านความรับผิดชอบในทุกกิจกรรมของ “การท่องเที่ยว”



ยกระดับคุณภาพ ในด้านการบริการสู่ระดับ **Worldclass**



ถ้า.... “การท่องเที่ยว” สามารถจัดการได้ จะเป็นการยกระดับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของประเทศไทย ให้ก้าวสู่ระดับโลกได้อย่างยั่งยืนที่นอกจากจะสร้าง “ความสุข” ให้เกิดขึ้นกับทุกคนแล้ว ยังนำมาซึ่งความเสมอภาค และภราดรภาพอีกด้วย

หมายเหตุ : * ได้รับทุนอุดหนุนการวิจัยจาก สำนักงานการวิจัยแห่งชาติภายใต้ แผนงานยุทธศาสตร์เป้าหมาย (Spearhead) ด้าน สังคมคนไทย 4.0