

Fast = XM

✔ Zero Commissions ✔ No Hidden Fees

*T&Cs apply. Our services inv and can result in the loss of

bangkokbiznews.com

กรุงเทพธุรกิจ

ข่าวพระราชสำนัก การเมือง ธุรกิจ เศรษฐกิจ การเงิน ต่างประเทศ สุขภาพ

จุดประกาย ไลฟ์สไตล์ PR

หน้าแรก / คอลัมน์นี้สตี

ศุกร์ 15 มีนาคม 2562

มิ่งสรรพ์ ขาวสอาด

ผู้อำนวยการสถาบันศึกษานโยบายสาธารณะ ม.เชียงใหม่



22 พฤศจิกายน 2561

👁 2,020

นโยบายเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพเมืองท่องเที่ยว (ตอนที่ 2)

ในบทความครั้งที่แล้วได้กล่าวถึง การจัดกลุ่มเมืองท่องเที่ยวตามประสิทธิภาพของการจัดการท่องเที่ยว

ดยการใช้ดัชนีที่วัดศักยภาพ ด้านดีมานด์และซัพพลาย บนพื้นฐานของตัวแปรทั้งสิ้น 72 ตัวชี้วัด เมื่อได้ ศักยภาพแล้วใช้วิธีศึกษา **Data Envelopment Analysis (DEA)** หาประสิทธิภาพเพื่อดูว่าแต่ละจังหวัดใช้ ทรัพยากรท่องเที่ยวอย่างมีประสิทธิภาพแค่ไหน และจังหวัดใดควรเน้นการใช้นโยบายเจ้าบ้าน (Supply) จังหวัดใดควรใช้นโยบายตลาดเพื่อกระตุ้นดีมานด์ (Demand) ผลปรากฏดังตาราง ดังที่เคยเสนอผล 2 กลุ่ม แรกไปแล้ว

ตาราง การจัดกลุ่มเพื่อดำเนินนโยบายทางการท่องเที่ยว

กลุ่มที่	จำนวน	รายชื่อจังหวัด	แนวทางการดำเนินนโยบาย
1. กลุ่มศักยภาพสูงที่ใช้ทรัพยากรท่องเที่ยวเต็มประสิทธิภาพสูงสุดแล้ว	10	ภูเก็ต ชลบุรี สุราษฎร์ธานี กระบี่ พังงา ระยอง** กาญจนบุรี เพชรบุรี ตราด* ประจวบคีรีขันธ์	ระยะสั้น เฝ้าระวังด้านสิ่งแวดล้อม ความสะดวก และความปลอดภัย ระยะยาว ปรับปรุงโครงสร้างและขีดความสามารถในการรองรับให้เหมาะสม
2. กลุ่มจังหวัดศักยภาพสูงที่สามารถเพิ่มรายได้ได้สูง (ตั้งแต่ 100 ล้านบาท)	7	เชียงใหม่ (684 ล้านบาท) สงขลา (180 ล้านบาท) ขอนแก่น (241 ล้านบาท) นครราชสีมา (518 ล้านบาท) อุตรดิตถ์ (207 ล้านบาท) สระบุรี (107 ล้านบาท) อุบลราชธานี (103 ล้านบาท)	ระยะสั้น ใช้นโยบายตลาดเพื่อเพิ่มรายได้ ระยะยาว ปรับปรุงผลิตภัณฑ์ บริการ โครงสร้างพื้นฐาน และสภาพสิ่งแวดล้อม
3. กลุ่มที่มีศักยภาพและประสิทธิภาพ	8	นครนายก หนองคาย สระแก้ว** มุกดาหารยะลา แม่ฮ่องสอน บึงกาฬ อุทัยธานี	ใช้นโยบายเช่นเดียวกับกลุ่มที่ 1
4. กลุ่มมีศักยภาพในการเพิ่มรายได้ (สามารถเพิ่มรายได้เกิน 40 ล้านบาท แต่ไม่เกิน 100 ล้านบาท)	17	เพชรบูรณ์* ตาก อุตรดิตถ์ พิษณุโลก** พัทลุง** จันทบุรี* เลย* ลพบุรี สุพรรณบุรี** พิจิตร มหาสารคาม นครราชสีมา เพชรบูรณ์* ชัยภูมิ** สมุทรสงคราม* สุรินทร์** กำแพงเพชร	ระยะสั้น ใช้นโยบายการตลาดเพื่อเพิ่มรายได้ ระยะยาว ใช้นโยบายปรับปรุงผลิตภัณฑ์ บริการ และโครงสร้างและขีดความสามารถในการรองรับ
5. กลุ่มที่เน้นการใช้สาธารณูปโภค และการรองรับมากขึ้น	5	สมุทรปราการ ยโสธร ร้อยเอ็ด ลำปาง สุโขทัย	เน้นการลงทุนด้านสาธารณูปโภคและการรองรับ สำหรับสมุทรปราการต้องเพิ่มกลยุทธ์ด้านการสร้างสิ่งดึงดูดใจ และการรักษาสิ่งแวดล้อมด้วย
6. กลุ่มที่ต้องใช้ทางนโยบายเจ้าบ้านและนโยบายตลาดไปพร้อมๆ กัน	26	เชียงราย ระนอง ตรัง สตูล** ชุมพร* ศรีสะเกษ ฉะเชิงเทรา นครสวรรค์ สมุทรสาคร นครปฐม** ร้อยเอ็ด ราชบุรี* พระนครศรีอยุธยา น่าน* แม่ฮ่องสอน* กาฬสินธุ์ นครพนม สกลนคร ลำพูน** บุรีรัมย์* นนทบุรี ปทุมธานี ปราจีนบุรี อำนาจเจริญหนองบัวลำภู และนครศรีธรรมราช*	ต้องใช้ทางนโยบายเจ้าบ้านและนโยบายตลาดไปพร้อมๆ กัน

หมายเหตุ : * คือ จังหวัดเมืองต้องห้าม...พลาด และ ** คือ จังหวัดเมืองต้องห้าม...พลาด พลัส

กลุ่มที่ 3 เป็นจังหวัดที่มีศักยภาพสามารถรองรับกับตลาดในประเทศ และมีการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ มีทั้งหมด 8 จังหวัด (ดูตารางที่ 1) กลุ่มนี้ใช้นโยบายเช่นเดียวกับที่หนึ่ง คือ เฝ้าระวังในระยะสั้นและเตรียมเพิ่มขีดความสามารถด้านการรองรับ โดยเฉพาะด้านการลงทุนด้านการท่องเที่ยวในระยะยาว

กลุ่มที่ 4 จังหวัดที่มีศักยภาพเหมาะสมกับตลาดไทย แต่ยังสามารถเพิ่มรายได้ได้อีกจากการกระตุ้นตลาด กลุ่มนี้มี 17 จังหวัด (ดูตารางที่ 1) เป็นกลุ่มที่สามารถสร้างรายได้เพิ่มขึ้นไม่ต่ำกว่า 40 ล้านบาทต่อปี แต่ยังมีข้อจำกัดด้านโครงสร้างการรองรับอยู่บ้าง ตัวอย่างที่โดดเด่น เช่น เพชรบูรณ์ ตาก พิษณุโลก พัทลุง จันทบุรี เลย สุพรรณบุรี เพชรบูรณ์ เป็นต้น

กลุ่มที่ 5 เป็นกลุ่มที่ต้องเน้นการใช้กำลังรองรับที่มีอยู่ให้เกิดประโยชน์มากขึ้น มี 5 จังหวัดด้วยกัน ที่โดดเด่น ได้แก่ ลำปาง สุโขทัย และสมุทรปราการ ที่ยังมีปัญหาการใช้สาธารณูปโภค การรองรับของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวได้ไม่เต็มศักยภาพ ทั้งนี้อาจเกิดจากคอขวดการเชื่อมต่อระหว่างห่วงโซ่ หรือปัญหาเชิงสถาบัน เป็นต้น ในจังหวัดสมุทรปราการนั้น มีสาธารณูปโภคด้านการขนส่งทางอากาศดีมาก แต่จะต้องเพิ่มกลยุทธ์ด้านการเชื่อมต่อทางบกเข้าไปในแหล่งท่องเที่ยวของจังหวัด หรือการอนุญาตให้นักท่องเที่ยว Transit ออกไปนอกสนามบิน ตลอดจนการสร้างสิ่งดึงดูดใจและการรักษาสิ่งแวดล้อมและการรองรับด้านที่พักให้มากขึ้นอีกด้วย ส่วนลำปาง ต้องยกระดับแหล่งท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐานสากล และเพิ่มการรองรับของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

กลุ่มที่ 6 เป็นกลุ่มที่ต้องใช้ทางนโยบายเจ้าบ้านและนโยบายตลาดไปพร้อมๆ กัน แต่ควรเน้นด้านการจัดการท่องเที่ยวระดับพื้นที่ มี 26 จังหวัด (ดูตารางที่ 1) ในกลุ่มนี้จะมีจังหวัดที่เป็นปริมณฑลของกรุงเทพมหานครถึง 6 จังหวัด

การศึกษาในครั้งนี้ก็ยืนยันได้ว่า การวางนโยบายการส่งเสริมการท่องเที่ยว เมืองต้องห้าม...พลาด และเมืองต้องห้าม...พลาด พลัส ของรัฐบาลนั้นมีความเหมาะสมกับศักยภาพด้านการท่องเที่ยวของเมืองรอง เพราะนโยบายเมืองต้องห้าม...พลาด และเมืองต้องห้าม...พลาด พลัส เป็นนโยบายตลาด ซึ่งในการศึกษาของเราพบว่าจังหวัดเหล่านี้ (* และ **) อยู่ในกลุ่มที่ 4 และกลุ่มที่ 6 ซึ่งต้องใช้ใช้นโยบายตลาด

อย่างไรก็ตาม ข้อเสนอแนะในครั้งนี้เป็นข้อเสนอแนะที่ได้จากการวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติเท่านั้น ยังมิได้วิเคราะห์ร่วมกับผู้เชี่ยวชาญในพื้นที่ ซึ่งเป็นเงื่อนไขที่สำคัญของการทำนโยบายส่งเสริมรายพื้นที่และผู้วางนโยบายอีกครั้งหนึ่ง การโปรโมทการท่องเที่ยวยุค 4.0 ต้องอาศัยทั้งข้อมูล การวิเคราะห์ และประสบการณ์เชื่อมโยงกันจึงจะไปถึงเป้าหมาย

แชร์ข่าว :

Tags: [มิ่งสรรพ์ ขาวสอาด](#) [กรองกระแสท่องเที่ยว](#) [นโยบายเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพเมืองท่องเที่ยว \(ตอนที่ 2\)](#)

‘ปวดข้อ ปวดเข่า
ข้อไหล่ติด นิ้วล็อก
ผ่าตัดเปลี่ยนข้อเข่า ข้อไหล่
และผ่าตัดซ่อมแซมด้วยกล้อง’

คลินิกกระดูกและข้อ โรงพยาบาลหัวเฉียว
โดยทีมศิษย์แพทย์เฉพาะทางกระดูกและข้อ

โรงพยาบาลหัวเฉียว
HUA CHIEW HOSPITAL

มุ่งใจในคุณภาพการรักษา
ในราคาที่ทุกคนจ่ายได้.

0-2223-1351
www.hc-hospital.com

ข่าวที่มีผู้อ่านสูงสุด

1

หมดเวลาเกรงใจ 'ลุงตู่' จะเอาอย่างไร

2

แพร่คลิปวางมือเคบีอบพันวงการ

3

ราคาน้ำมันดิบดีดตัวทำนิวไฮรอบ 4 เดือน

4

สภาอังกฤษโหวตเลื่อนเส้นตายเบร็กซิต 3 เดือน

สศอ.ประชุมร่วม 4 ค่ายรถยนต์ รับฟังข้อเสนอแก้ปัญหามาตรการ EV ระยะแรก